



Gestão Empresarial com Ênfase em Marketing

Objetivos:

Capacitar o participante, a partir de uma visão integrada, de como as diversas dimensões empresariais podem ser tratadas visando à obtenção de melhores resultados mercadológicos.

Fornecer ao participante um conjunto de conhecimento específico das funções administrativas, com maior detalhamento para a função marketing, visando subsidiar o processo de tomada de decisão no âmbito organizacional.

Público de Interesse:

Profissionais graduados nas diversas áreas do conhecimento, interessados em atualizar e ampliar suas habilidades em gestão empresarial e marketing.

Coordenador: Willy de Macedo Dantas

- Graduado em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração-USC – Bauru.
- Mestrado em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista-UNESP.
- Pesquisador de Mercado, atuando diretamente no foco empresarial, desenvolvendo pesquisa organizacional para tomada de decisões.
- Assessor de Marketing da Integrale Sistemas de Ensino Ltda.
- Professor Universitário nas áreas de Comunicação Empresarial, Relacionamento, Pesquisa de Mercado e Responsabilidade Social para cursos de Administração, Marketing, Publicidade e Jornalismo.

Programa:

Módulo I

Modelos de Gestão e Comportamento Organizacional
Análise Econômica e Gestão Estratégica das Empresas
Gestão Financeira
Gestão da Produção e Logística
Gestão de Pessoas

Módulo II

Planejamento Estratégico
Marketing: do Básico ao estratégico
Estratégias do Composto de Marketing
Planejamento Estratégico

Módulo III

Comunicação, poder e cultura
Comunicação Integrada de Marketing

Módulo IV

Endomarketing e Marketing do Relacionamento
Segmentação e posicionamento de mercado
Geomarketing

Módulo V

Gestão da Informação e Business Intelligence
E-business e TIC's
CRM – Customer Relationship Management

Módulo VI

Trade Marketing
Branding
Governança Corporativa e Responsabilidade Social

Módulo VII

Direito Empresarial

Módulo VIII

Projetos e Propostas em Marketing
Metodologia

DURAÇÃO:

24 meses incluindo TCC

Horário: Aos sábados, das 8h00 às 13h00 (um sábado livre ao mês)

Local: Colégio São José

Valor:

24 prestações de R\$360,00 (integral)

Políticas de desconto

Pagamento em dia (você escolhe o dia que vai pagar) - 13,5%: R\$311,50

Pagamento de conveniado (convênios com empresas e associações) 20%:
R\$288,00

Pagamento de grupos (5 pessoas) - 25%: R\$270,00

DIFERENCIAIS INTEGRALE:

- Recolocação de mercado
- Corpo docente qualificado e de ampla experiência (instituições regionais e de São Paulo, como PUC, UNESP, USP, FGV, Metodista, PUC, etc)
- Diplomas emitidos pela FECAP – Álvares Penteado
- Atendimento personalizado
- Orientações presenciais agendadas
- Incentivo à pesquisa e docência
- Cursos de desenvolvimento humano e liderança
- Viagens e visitas à empresas
- Contato com profissionais da área
- Coffee break
- Salas climatizadas com ar condicionado