



## **Gestão Empresarial com Ênfase em Marketing**

### **Objetivos:**

Capacitar o participante, a partir de uma visão integrada, de como as diversas dimensões empresariais podem ser tratadas visando à obtenção de melhores resultados mercadológicos.

Fornecer ao participante um conjunto de conhecimento específico das funções administrativas, com maior detalhamento para a função marketing, visando subsidiar o processo de tomada de decisão no âmbito organizacional.

### **Público de Interesse:**

Profissionais graduados nas diversas áreas do conhecimento, interessados em atualizar e ampliar suas habilidades em gestão empresarial e marketing.

### **Coordenador: Willy de Macedo Dantas**

- Graduado em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração-USC – Bauru.
- Mestrado em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista-UNESP.
- Pesquisador de Mercado, atuando diretamente no foco empresarial, desenvolvendo pesquisa organizacional para tomada de decisões.
- Assessor de Marketing da Integrale Sistemas de Ensino Ltda.
- Professor Universitário nas áreas de Comunicação Empresarial, Relacionamento, Pesquisa de Mercado e Responsabilidade Social para cursos de Administração, Marketing, Publicidade e Jornalismo.

### **Programa:**

#### **Módulo I**

Modelos de Gestão e Comportamento Organizacional  
Análise Econômica e Gestão Estratégica das Empresas  
Gestão Financeira  
Gestão da Produção e Logística  
Gestão de Pessoas

#### **Módulo II**

Planejamento Estratégico  
Marketing: do Básico ao estratégico  
Estratégias do Composto de Marketing  
Planejamento Estratégico

#### **Módulo III**

Comunicação, poder e cultura  
Comunicação Integrada de Marketing

## **Módulo IV**

Endomarketing e Marketing do Relacionamento  
Segmentação e posicionamento de mercado  
Geomarketing

## **Módulo V**

Gestão da Informação e Business Intelligence  
E-business e TIC's  
CRM – Customer Relationship Management

## **Módulo VI**

Trade Marketing  
Branding  
Governança Corporativa e Responsabilidade Social

## **Módulo VII**

Direito Empresarial

## **Módulo VIII**

Projetos e Propostas em Marketing  
Metodologia

## **DURAÇÃO:**

24 meses incluindo TCC

Horário: Aos sábados, das 8h00 às 13h00 (um sábado livre ao mês)

Local: Colégio São José

## **DIFERENCIAIS INTEGRALE:**

- Recolocação de mercado
- Corpo docente qualificado e de ampla experiência (instituições regionais e de São Paulo, como PUC, UNESP, USP, FGV, Metodista, PUC, etc)
- Diplomas emitidos pela FECAP – Álvares Penteado
- Atendimento personalizado
- Orientações presenciais agendadas
- Incentivo à pesquisa e docência
- Cursos de desenvolvimento humano e liderança
- Viagens e visitas à empresas
- Contato com profissionais da área
- Coffee break
- Salas climatizadas com ar condicionado